

19'

Вестник 19 минути е сутрешното четиво на пътуващите към работните места активни българи в големите градове. Всеки ден от понеделник до петък вестникът предлага безплатно на над 200 000 души кратка, безпристрастна и изчистена от анализи и коментари информация за най-важните събития от страната и света. Тиражът от 80 000 броя го прави един от най-големите всекидневници в България. Напълно безплатен вестникът се реализира изцяло без никакъв остатък.

Малкият обем от 16 страници, големият тираж и безплатният характер на вестник „19 минути“ го правят идеалния рекламодател, с който вашата реклама ще достигне до максимален брой хора и гарантирано ще бъде забелязана.

Вашата реклама с вестник “19 минути”

Благодарение на нетрадиционния начин на разпространение – на ръка от нашите дистрибутори, можем да Ви предложим различни варианти за по-точно таргетиране и достигане до вашите целеви клиенти. Според вашите цели и нужди ще ви препоръчаме най-подходящия за вас подход.

Рекламни публикации на страниците на вестника

Ако посланията ви са насочени към широк кръг от хора, чрез рекламни публикации на страниците на вестника ще достигнете до максимален брой потенциални клиенти - над 200 000 души кумулативна аудитория. Неголемият обем от 16 страници ще допринесе вашата реклама да бъде забелязана.

Зониране

Ако вашата целева аудитория е в рамките на определен град, ние можем да ви предложим разпространение на част от вестника с тематично съдържание, само в определени градове.

Разпространение на рекламни материали

В комбинация със стандартната реклама на страниците на вестника ви предлагаме и разпространение на рекламни материали от нашите дистрибутори. Тук таргетирането на аудиторията може да бъде още по-точно. Рекламните материали ще достигнат само до хора, избрани от вас по пол и възраст.

Безплатният вестник на България

Пол

Мъж 52%

Жена 48%

Възраст

До 25 г. – 5%

26-40 г. – 28%

41-54 г. – 27%

Над 55 г. – 40%

Статус

Служител – 44%

Самонаем – 8%

Учещ – 7%

Пенсионер – 37%

Друго – 4%

Доходи

До 800 лв. – 66%

800-2000 лв. – 33%

Над 2000 лв. – 1%

Чета вестник

19 минути:

Всеки ден – 57%

Два или три пъти седмично – 18%

Веднъж седмично – 13%

По-рядко – 12%

Харесвам вестник

19 минути?

Да – 79%

Не – 6%

Отчасти – 15%

Давам вестника на други хора след като го прочета.

Да – 72%

Не – 28%